

Design, arredamento, visual merchandising, marketing e comunicazione del punto vendita di oggi

## LA SOTTILE ARTE DI FASHION WOOD, RETAIL MOVEMENT E LED.

Biagio Prisco, Manager di GEG, presenta gli innovativi sistemi di arredo retail e spiega perché non serve dare alla crisi la colpa di tutti i mali del punto vendita.

*Il successo di un punto vendita non dipende solo dal prodotto, dal prezzo e dalla pubblicità. E se il business cala non è detto che la colpa sia solo della crisi. Biagio Prisco, Manager di GEG Retail Group Solution ci spiega tutto.*

**Dott Prisco, c'è la crisi e le persone non comprano, i prodotti si vendono male. E' così?**

Serve un discorso ampio. I comportamenti dei consumatori cambiano rapidamente,

oggi più che mai. Non si acquista solo per soddisfare un bisogno materiale, lo si fa per esaudire un desiderio, per gratificarsi, per vivere un'esperienza. Non è che i clienti non sono più interessati ai prodotti, è il punto vendita che sembra non essere più interessato ai clienti.

**Si spieghi meglio.**

Se il prodotto non è presentato bene il cliente non lo compra. Se lo store non fa vivere un'esperienza il cliente va da un'altra parte.

**Cosa consiglia di fare?**

Di rivedere il concept, il design e il visual merchandising. A volte mi capita di entrare in un punto vendita e di trovarlo trascurato, poco accattivante. Se non rende il prodotto veramente desiderabile, se non trasmette quell'emozione in più, se non ti fa protagonista di un'esperienza, è difficile tornarci.

**Lei ha lanciato tre nuovi brand per l'arredo retail. Ce li presenta?**

Sono **Fashion Wood, Retail Movement** e **Led**: io li chiamo i venditori silenziosi, perché hanno grande impatto sul punto vendita, sui prodotti e sul consumatore. Sono molto corteggiati nel mondo del retail, oggetto del desiderio di professionisti, retailer e rivenditori. Dal 2008 in poi hanno avuto un'espansione notevolissima, nazionale e internazionale.

**Cosa li accomuna?**

Sono made in Italy, hanno una creatività molto marcata e un design originale, sono costruiti con materiali di primissima qualità

e con avanzate tecnologie produttive. In più hanno fatto dell'innovazione la loro bandiera e sono il risultato finale di un gruppo di professionisti composto da designer, progettisti e artigiani di primo piano.

**Cosa li differenzia, invece?**

**Fashion Wood è moderno, solido ed elegante**, è specializzato in soluzioni di arredo in legno e derivati basate sulla

**retail**  
**movement**  
exclusive stainless furnishing

**Semplice,  
elegante e  
tecnologico.**

coerenza tra forma e funzione dell'oggetto e sul suo valore psicologico-emozionale.

**Retail Movement**, invece, è una linea in acciaio inox elegante e tecnologica, con una straordinaria semplicità formale e un livello super di resistenza dei materiali e di cura dei dettagli costruttivi.

**Led**, infine, si rivolge ad un target più di nicchia, propone sistemi e complementi d'arredo in edizione limitata, molto molto esclusivi, è una collezione di piccoli grandi capolavori ad

**altissimo contenuto di creatività, design, lusso e tecnologia.**

**Oltre a Fashion Wood, Retail Movement e Led, quali novità avete per il futuro?**

Come le dicevo, i tre brands hanno avuto un trend di crescita esponenziale; in virtù di questa espansione è nata l'esigenza di affidare ad una nuova società la loro gestione commerciale e distributiva. In effetti GEG commercializza e rivende prodotti esclusivamente all'utente finale, non si occupa della distribuzione. Questa sarà affidata ad una identità nuova composta da professionisti del settore che cureranno l'immagine, il marketing e la distribuzione dei tre brand. Sarà questa nuova azienda-partner a sviluppare la rete vendita in territorio nazionale e internazionale e a gestire le partnership con i potenziali rivenditori. Ora non posso aggiungere altro, dico solo che il brand con il quale la società opererà inizia con la lettera "P" e che diventerà un punto di riferimento insostituibile per tutto il settore del retail.

**fashion  
wood**

**Moderno,  
solido ed  
elegante.**

**LED**  
FURNISH LIMITED EDITION

**Creatività,  
design e  
lusso.**