



azienda fiore all'occhiello del Meridione

Unica azienda del settore retail ad aver aderito al Corso di Alta Formazione in "Temporary Space & Exhibition Design" promosso da POLI.Design Consorzio del Politecnico di Milano – Unico corso in Europa per la progettazione di spazi commerciali temporanei e di spazi espositivi fieristici.

Continua l'escalation per GEG Retail Group Solution, che annovera tra i suoi successi la partecipazione attiva al Corso di Alta Formazione in "Temporary Space & Exhibition Design", l'unico corso in Europa dedicato alla progettazione di spazi commerciali temporanei e di spazi espositivi fieristici.

Ma chi è GEG Retail Group Solution? GEG Retail Group Solution è una giovane e lungimirante azienda campana attiva nel settore della produzione e commercializzazione di sistemi di arredo per negozi, manichini e attrezzature per il retail concept che, negli ultimi anni, ha consolidato fortemente la sua presenza sul territorio nazionale anche attraverso la creazione dei nuovi showroom: GEG Elite e GEG Studio Retail.

Ma cosa rende la giovane azienda campana il fiore all'occhiello del Meridione?

Il successo di GEG è dato da un mix vincente di fattori, da una capacità di creare il giusto melting pot tra elementi chiave come flessibilità, apertura al mercato, azienda strutturata, personale motivato, condivisione di valori aziendali, condivisione degli obiettivi aziendali.

Ma in GEG chi fa davvero la differenza sono le risorse umane: il vero motore dell'azienda.

Un team affiatato di professionisti -il Manager Biagio Prisco, la Responsabile Vendite Giulia De Martino, la Responsabile Marketing Domenica Barbarino, l'Architetto Salvatore Navarino e tutti gli altri collaboratori, per citarne qualcuno Francesca Napoli, Rosa Boccia, Ignazio Catapano e Elena D'Ambrosi- che ogni giorno lavora per soddisfare in pieno i bisogni dei propri clienti e fortificare la reputazione dell'azienda. Altro fattore di successo della giovane azienda è sicuramente una filosofia aziendale client-oriented, che la porta ad essere costantemente attenta alle domande del mercato di riferimento ed ai cambiamenti in atto nel settore del retail.

Ed è proprio per soddisfare nuove esigenze di mercato, il desiderio di originalità, di design fuori dai canoni comuni che nascono i marchi Retail Movement, Fashion Wood e LED, punte di diamante del Gruppo GEG. Retail Movement e Fashion Wood si presentano ad un mercato di nicchia con sistemi di arredo rispettivamente in acciaio inox e legno, veri e propri capolavori per design e qualità dei materiali. La stessa filosofia di Retail Movement e Fashion Wood è seguita dal marchio LED che progetta e produce arredi numerati ed in edizione limitata per un target di altissimo profilo. "Siamo ciò che il mercato ci chiede di essere -afferma Biagio Prisco, General

Manager di GEG- Tra i maggiori obiettivi preposti: trasmettere delle emozioni, rendere flessibile l'azienda, avere rilevanti capacità relazionali ed affermare tutti i giorni l'affidabilità verso il pubblico di riferimento. A tutto questo aggiungiamo l'innovazione e l'originalità nel design dei prodotti che proponiamo e nel modo in cui li proponiamo. Oggi i punti vendita non rappresentano più solo il luogo dello scambio ma si trasformano in veri e propri luoghi capaci di intrattenere, informare e comunicare. La collaborazione con POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano - è la manifestazione della reale identità di GEG e della continua ricerca di uno standard sempre più qualitativo nelle idee e nel modus operandi."

GEG sa che oggi i mercati sono molto veloci ed evolvono continuamente ed in questo contesto l'intento non è solo quello di recepirne velocemente i cambiamenti, ma addirittura quello di anticiparne i bisogni e le esigenze. Nel frattempo continuano i progetti di espansione a medio-lungo termine per GEG Retail Group Solution che dopo l'apertura dei due showroom GEG Elite e GEG Studio Retail, in primavera aprirà il nuovo showroom monobrand per i due marchi Retail Movement-Fashion Wood.

GEG Retail Group Solution: a leading star of southern Italy

The only company in its sector to take part in the "Temporary Space & Exhibition Design" promoted by POLI.Design, a consortium of the Milan Polytechnic and the only course in Europe for the design of temporary retail space and exhibition stands.

GEG Retail Group Solution is continuing to expand, numbering among its successes its active participation in the "Temporary Space & Exhibition Design" course, the only one in Europe for the design of temporary retail space and exhibition stands.

Who is GEG Retail Group Solution?

GEG Retail Group Solution is a young, forward-looking company based in the Campania region which manufactures and supplies furnishing systems, display dummies and fittings for the retail sector and which has, over the last few years, considerably consolidated its position throughout Italy with the opening of two new showrooms: GEG Elite and GEG Studio Retail.

What makes this young company in Campania a leading star of the south?

GEG's success is owed to a winning combination of factors; its ability to create the right balance between key elements such as flexibility, an open mind to the demands of the market, the way it is structured, its motivated staff, the sharing of its values and its objectives. But GEG's real difference is in its human resources: the company's real driving force.

A close-knit team of professionals, the manager Biagio Prisco, the sales manager Giulia De Martino, the marketing manager Domenica Barbarino, the architect Salvatore Navarino and all the other collaborators; to name just a few, Francesca Napoli, Rosa Boccia, Ignazio Catapano and Elena D'Ambrosi, who all work each and every day to fully satisfy the needs of its clients and continue growing the company's standing. Another factor that plays a part in the success of this young company has to be its client-oriented philosophy which makes it

constantly attentive to the demands of the market and the changes taking place in the retail sector.

And it is precisely in order to satisfy the new demands of the market, the need for originality, for design beyond the normal canons that the Retail Movement, Fashion Wood and LED, the leading lights of the GEG group, have been established. Retail Movement and Fashion Wood are aimed at niche markets, making furnishing and fittings systems in stainless steel and wood respectively, true masterpieces in both design and quality of the materials. The same philosophy as Retail Movement and Fashion Wood is held by LED, which designs and manufactures furniture and fittings for a high profile target market in limited numbers and limited editions. "We are what the market wants us to be", confirms GEG's general manager, "Some of our principle objectives are to transmit emotions, keep the company flexible, maintain close contact with the client and re-affirm our reliability every single day. To all of this we add innovation and originality of design both in the products we offer and in the way they are offered. Today retail stores are no longer simple places of commercial exchange but have been transformed into places which can really entertain, inform and communicate messages. Our collaboration with POLI.Design, a consortium of the Milan Polytechnic, is the manifestation of the true identity of GEG and of its continuing research for ever higher standards in both its ideas and its modus operandi."

GEG is very aware that the market changes very quickly today and is constantly evolving. In this context it not only concentrates on quickly assimilating these changes, but even more than that, of anticipating future requirements and demands. At the same time medium to long term expansion projects continue for GEG Retail Group Solution, with the opening of two showrooms, GEG Elite and GEG Studio Retail. And a new single brand showroom will open for Retail Movement-Fashion Wood in the spring. ●



Il Gruppo di progettisti e il Team di GEG Retail Group Solution il giorno della presentazione del progetto di uno spazio fieristico realizzato per GEG.

In the photo: The design group and the GEG Retail Group Solution team presenting an exhibition stand created for GEG.

Da sinistra: Andrea Manfredi (tutor), Emiliano Brinci (corsista), Giovanni De Francisco (corsista), Giulia De Martino (Responsabile Vendite GEG), Domenica Barbarino (Responsabile Marketing GEG), Ilaria Innocenti (corsista), Salvatore Navarino (Architetto GEG), Giovanna Gurian (corsista), Barbara Bisconcini (tutor).



La consegna dell'attestato di ringraziamento a GEG Retail Group Solution da parte di POLI.Design per il supporto attivo dato al design e all'innovazione.

The awarding of a certificate in thanks by POLI.Design to the GEG Retail Group Solution for its active support in design and innovation.

Da sinistra: Nicola R. Ticozzi (Direttore Corsi Poli.Design), Domenica Barbarino (Responsabile Marketing GEG), Salvatore Navarino (Architetto GEG), Gianpietro Sacchi (Coordinatore Corsi Poli.Design).